



tripconnexion

En direct avec les acteurs locaux !

Enfin, le vrai voyage sans intermédiaire !

Dossier de Presse 2015

Sommaire

- *La start-up TripConnexion* 1
- *Le concept* 2
- *TripConnexion en bref* 4
- *Revue de presse* 5
- *Contacts presse* 6



La start-up

Genèse

C'est au retour d'un voyage en Birmanie, où ils ont fait la rencontre d'un guide indépendant, que Guillaume Jorand et Bruno Lapeyre commencent à imaginer un site Internet qui rassemblerait divers acteurs locaux du tourisme manquant de visibilité sur la toile. L'objectif d'une telle initiative ? **Mettre en avant des petites structures de qualité souvent méconnues, pour faciliter leur mise en relation avec des voyageurs en quête de séjours sur mesure.**

Débutent alors trois années de recherche et de réflexion. A partir de leurs propres expériences, leurs compétences professionnelles et leur désir de combler les nouvelles attentes des voyageurs, ils donnent naissance au site TripConnexion.com le 5 novembre 2013.

Guillaume Jorand, 36 ans



Co-fondateur

Directeur commercial et responsable des relations partenaires
Ingénieur de formation, son âme de globe-trotter le mène jusqu'à l'aboutissement du projet TripConnexion où il met à profit son expérience dans les ventes et la gestion.

« Nous sommes une plateforme de désintermédiation, un annuaire perfectionné qui référencie et expose la marque des agences locales, des guides et des centres d'activité de qualité. Notre parti pris est de bouleverser les codes de l'organisation du voyage en replaçant au centre les acteurs locaux, directement mis en relation avec leurs clients. D'ailleurs les avantages sont multiples pour toutes les parties prenantes de ce projet. »

Bruno Lapeyre, 33 ans

Co-fondateur

Directeur web-marketing et responsable du service innovation
De formation marketing et communication, il met ses nombreuses expériences en France et à l'étranger, notamment en Asie, au service d'un projet personnel et novateur.



"Nous souhaitons offrir aux internautes la possibilité d'accéder rapidement à de nombreuses offres via un seul chemin en conjuguant qualité et valeurs. Nos partenaires sont sélectionnés par nos soins et nous cherchons à œuvrer pour leur rayonnement avec un système d'adhésion et non de commission. Sans ambition démesurée, nous souhaitons avec TripConnexion taper un peu du pied pour redistribuer un minimum les cartes du jeu !"



Le concept

« TripConnexion.com met directement en relation les voyageurs-internautes avec les **acteurs locaux, mais francophones, du tourisme** (agences locales, guides indépendants, centres d'activités) **sans commission.**»

De cette manière TripConnexion réussit un tour de force : **proposer aux voyageurs les avantages d'un intermédiaire sans en présenter les inconvénients.** Finies les agences de voyages aux packages, certes complets, mais onéreux et impersonnels, avis aux amateurs de **formules sur-mesure personnalisables à l'infini et à moindre coût...**



Rapide



Transparent



Moins cher



tripconnexion

Voyager en direct avec les locaux !

Pratique :

Rechercher soi-même sur Internet des activités pour alimenter son voyage à venir, c'est possible. Mais souvent, une telle démarche est synonyme de longues heures à surfer sur la toile sans aucune garantie de résultat. Le constat ? De nombreuses petites structures de qualité ne disposent pas des outils de communication ou de la visibilité suffisante pour être facilement repérables par les internautes. TripConnexion a donc pour vocation **d'établir un lien direct, rapide et en toute transparence entre voyageurs et partenaires** susceptibles de les intéresser. Le voyageur formule simplement ses attentes sur le site et **notre équipe s'occupe de la mise en relation**, lui évitant ainsi d'interminables et fastidieuses recherches. Sans oublier que l'intégralité de nos agences est francophone. Finis les e-mails dans un anglais approximatif, **tous les échanges se font en français !**

Personnalisé :

Si les partenaires peuvent proposer aux voyageurs des prestations qui leur correspondent, c'est grâce à **la multiplicité de services** mis en place sur TripConnexion.com . Les plus inspirés n'auront qu'à **remplir un formulaire** présentant leur projet de voyage ; ceux en quête d'idées nouvelles pourront **consulter la liste des partenaires** du pays de leur choix, voire même **des exemples de circuits adaptables** aux désirs de chacun ; sans parler du magazine de TripConnexion qui regorge d'articles en tout genre suscitant envie et curiosité à tous les coups.

Innovant :

C'est peut-être le point le plus attrayant du site, **son utilisation par les internautes est totalement gratuite**. En plus d'un indéniable gain de temps, c'est aussi un vrai gain d'argent face aux formules tout compris. Mais comment devenir rentable ? Les nombreux partenaires référencés sont les clients de TripConnexion et les voyageurs-internautes qui passent par le site sont les futurs clients de nos partenaires. La rémunération se fait alors grâce à **un système d'adhésion mensuel** (solidaire) mis en place avec les partenaires locaux.

C'est en développant leur visibilité sur le web tout en valorisant leur expertise et leur marque que TripConnexion peut faire vivre et grandir leurs activités. Il n'y a donc **aucune commission** sur les expériences vendues par les partenaires aux voyageurs-internautes.

La force de TripConnexion réside dans cette **innovation majeure** du business model, répondant à une demande émergeante mais de plus en plus importante : une nouvelle façon de voyager. C'est la première fois qu'un tel service existe, ne proposant **que des avantages pour toutes les parties prenantes**. Cependant, le site ne peut être considéré comme un concurrent des agences de voyage, puisqu'il s'adresse à une cible différente qui a à cœur de vivre une expérience unique, spécialement ajustée à ses désirs et à moindre coût.



tripconnexion

En direct avec les acteurs locaux !

Les chiffres



Et demain ?

« Nous prévoyons une levée de fonds de 500 000 euros et nous avons récemment inauguré le site anglais car nous avons observé que ce concept n'existe pas non plus à l'international, le potentiel de clientèle est conséquent et non négligeable. »

C'est ainsi que Guillaume Jorand et Bruno Lapeyre envisagent l'avenir de TripConnexion. L'entreprise apparaissant dans le classement Challenges des 100 startups françaises à suivre en 2014, le pari pour l'avenir est d'ores et déjà lancé.

Parmi les idées et projets :

- La conquête du marché anglophone grâce à la **nouvelle version anglaise du site** ;
- Multiplier les partenariats payant pour **améliorer le chiffre d'affaires et la rentabilité** ;
- La progression de la partie sociale pour **faciliter l'interaction entre acteurs et voyageurs** ;
- La création d'une application mobile pour **être accessible partout et par tous**.

Et si vous poursuiviez l'aventure TripConnexion avec nous?

Revue de presse

TV nationale



« Le principe de TripConnexion, c'est d'aller voir directement les acteurs locaux [...] et l'équipe de TripConnexion a déjà un gros réseau. »



« Avec TripConnexion et l'agence locale, j'ai vraiment pu adapter mon voyage en fonction de mon souhait [...] une solution moins chère que les voyages sur mesure proposés par les agences traditionnelles. »



« TripConnexion est aussi un soutien au développement local [...] nous référençons des petites agences locales qui reversent un pourcentage de leurs ventes à des associations solidaires locales. »

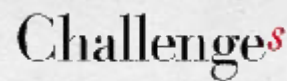
Presse des startups et économiques

« Une startup qui va faciliter l'organisation de vos vacances d'été. »



Classement Challenges 2014 : les 100 startups où investir

« TripConnexion, se veut une alternative au tourisme de masse. »



« Ce concept de voyages qui permet de sortir des autoroutes touristiques n'existe pas ailleurs. »



« On a rejeté le mot annuaire car c'est un terme obsolète. On ne veut pas de l'image du bottin où on trouve de tout alors que nos partenaires sont sélectionnés avec attention. »



Presse gratuite



« Séjours d'une semaine inattendus ou simples visites insolites d'une ville, tout est possible. »



« Un voyage sur mesure en quelques clics. »



« TripConnexion prouve que le tourisme local a de l'avenir. »

Sites spécialistes du voyage

« Internet continue de révolutionner le monde du voyage avec le site TripConnexion.com. »

« Simple et rapide, aucune commission sur le voyage ne vient gonfler son prix. »



« En plus de la recherche de qualité et de prix plus justes, TripConnexion s'engage en faveur d'un tourisme responsable et authentique. »



Radios locales et nationales



www.TripConnexion.com

Contacts presse



Julie Florenson



09.84.46.43.19



julie.florenson@tripconnexion.com



Guillaume Jorand



09.84.46.43.19



guillaume@tripconnexion.com



twitter.com/TripConnexion



facebook.com/TripConnexion

